



L'ESCAPE GAME VIRTUEL INTERACTIF!

L'ÉCO-DRAGUE est un Escape Game numérique visant à sensibiliser les 15 et 18 ans aux polluants environnementaux et à leur faire prendre conscience des liens existant avec leur santé.

L'ÉCO-DRAGUE, COMMENT ÇA MARCHE ?

L'atelier d'une durée de 1h30 à 2h propose :

- Une brève présentation de l'association ;
- Une introduction au concept de santé environnement et aux différents déterminants de santé qui permet d'interroger les représentations des jeunes sur les interactions entre Santé et Environnement ;
- Un Escape Game numérique qui aborde des thématiques telles que les perturbateurs endocriniens, la pollution de l'industrie textile, les pesticides, les additifs alimentaires, les COV, la pollution de l'air intérieur ou encore les dangers des écrans ;
- Synopsis : les élèves doivent aider J.C. à réussir son premier date avec Camille en respectant les 7 commandements de l'ÉCO-DRAGUE. En groupes, ils réalisent des activités ludiques dans la salle de bain, la cuisine et la chambre de J.C. afin de découvrir les thématiques précitées et les solutions pour s'en protéger et devenir ainsi des consom'acteurs éclairés ;
- Pour passer d'une pièce à l'autre, des clefs sous forme d'énigmes sont à trouver ;
- Pour finir un quiz, sous forme de Kahoot, est proposé pour fixer les connaissances de façon ludique. Nous nous inscrivons dans la pédagogie actionnelle ce qui permet aux apprenants d'être acteurs de leur apprentissage.

TÉMOIGNAGES DE PROFESSEURS :

« Nous avons apprécié la mise en action des élèves qui sont acteurs de leur apprentissage »;
« Le Kahoot est très motivant pour les élèves »;
« Les activités sont variées ainsi que les supports »;
« La forme ludique permet de revenir d'une autre façon sur les apprentissages : c'est très complémentaire ».

NOS SUPPORTS PÉDAGOGIQUES COMPLÉMENTAIRES SUR :

TÉMOIGNAGES D'ÉLÈVES :

“ C'est avec ce genre d'intervention que le monde peut changer ”;
“ C'était ludique et beaucoup plus sympa que si c'était théorique ”;
“ J'ai beaucoup aimé cette intervention ça m'a apporté de nouvelles connaissances ”;
“ J'ai envie de consommer plus de produits naturels ”.

www.generationscobayes.org

INTÉRESSÉ.E ?

Contacte Valérie pour en savoir plus :

valerie@generationscobayes.org